



Organiza.



Inteligencia Artificial aplicada a empresas B2B2C **¿Qué herramientas podemos utilizar para potenciar todo el recorrido del Customer Journey?**

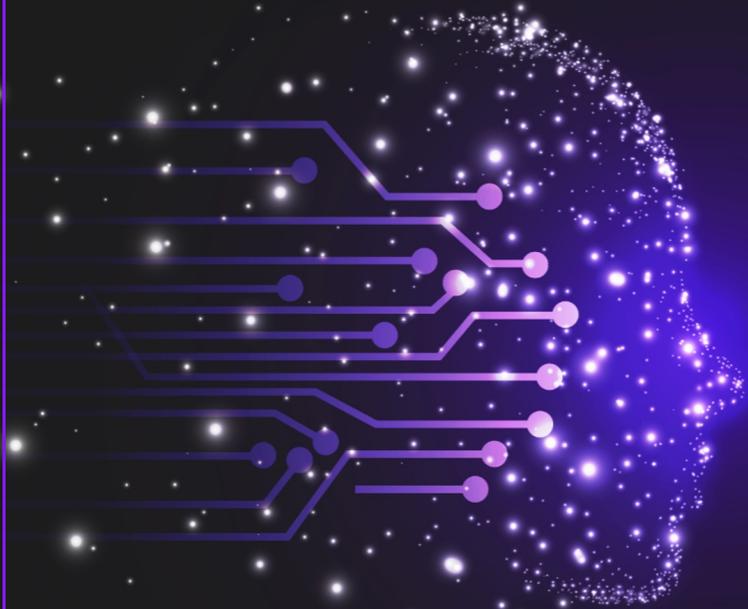
Laura Gómez Oquendo

Head of sales

Vozy

lgomez@vozy.co



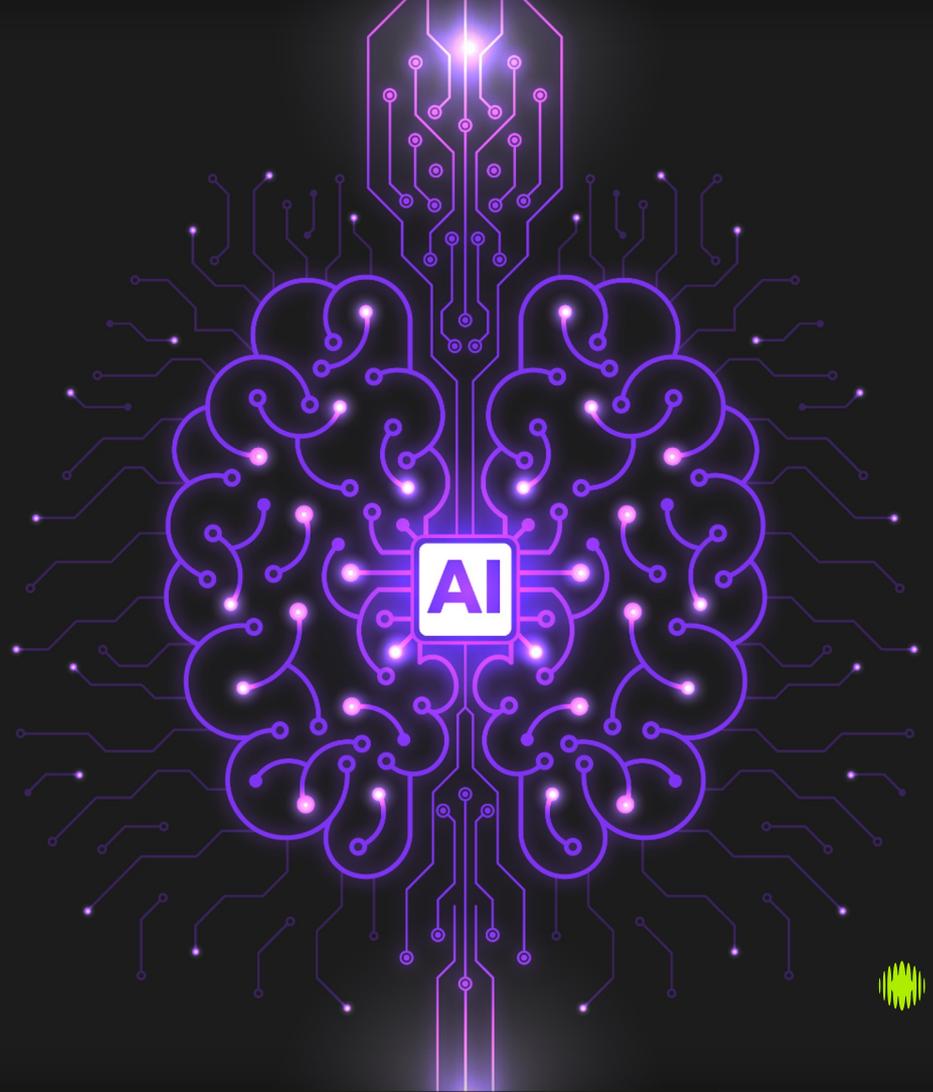


¿Qué es la Inteligencia Artificial?



Es enseñarle a una
máquina a pensar y
aprender cómo

**lo haría un
ser humano**



La impacto de la IA en diferentes industrias



Diagnósticos precisos y personalización de tratamientos.



Análisis de riesgos, detección de fraudes y gestión de inversiones.



Recomendaciones de productos y optimiza la experiencia del cliente.



Aprendizaje adaptativo, tutoría virtual, evaluaciones automatizadas



Agilizar procesos de selección, evaluación y gestión del talento



Agilizar tareas, optimiza recursos y mejora la calidad de atención a los ciudadanos



Inteligencia Artificial

conversacional



CHAT
BOTS



VOICE
BOTS

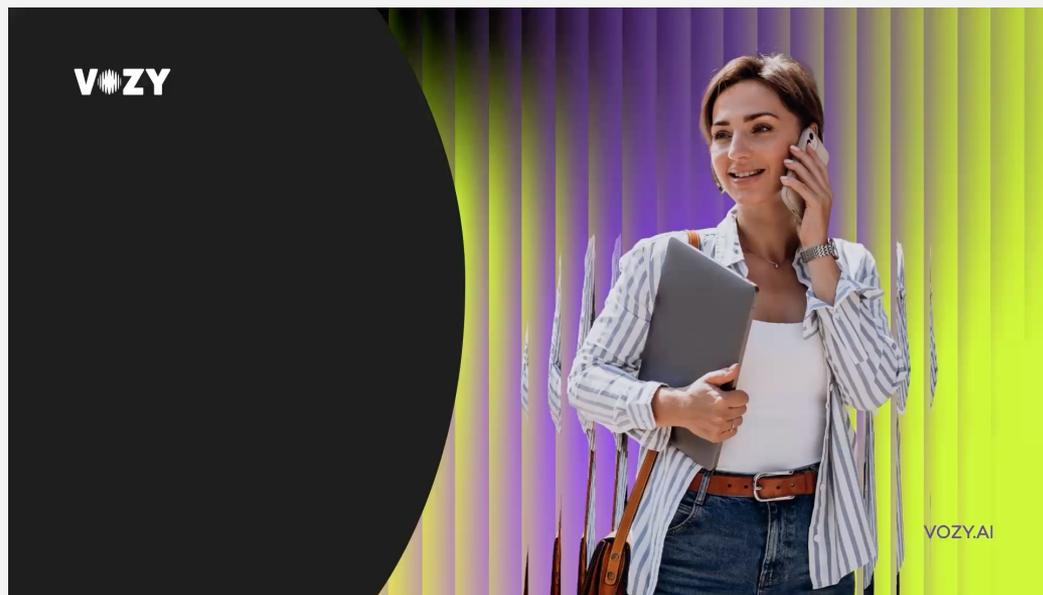
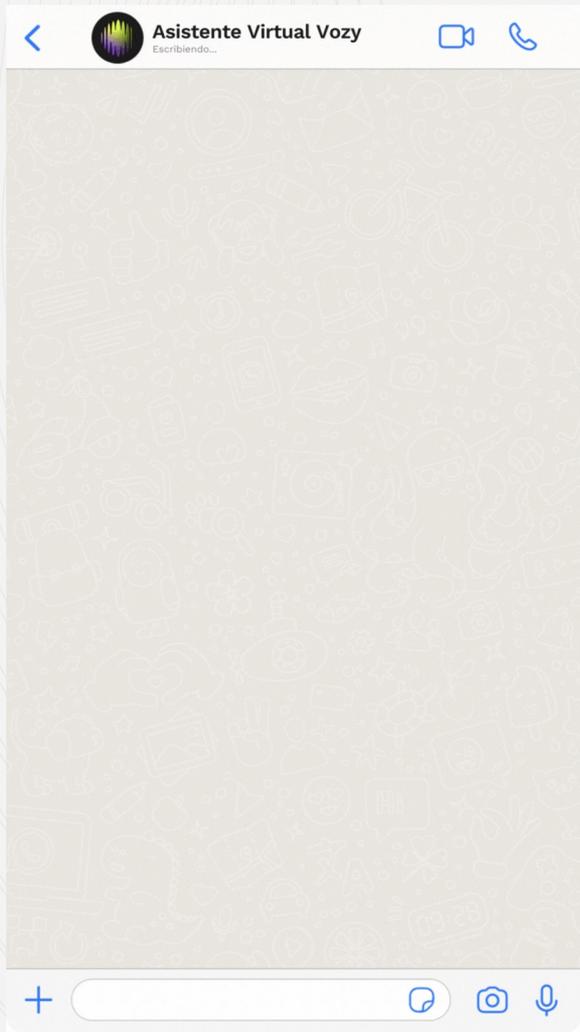
Robots que tienen la capacidad de mantener conversaciones fluidas y empáticas con las personas a través de canales de texto o voz.





IA Conversacional en diferentes puntos del customer Journey





Hacia un proceso

más eficaz.....

+70%
de
compromisos
de pago

7x
contactabilida
d

+60%
en recaudo
de cartera

24/7
Horario
ininterrumpid
o

40%
Generación
de ventas

60%
En reducción
tiempos de
espera



Perspectivas futuras

y oportunidades de innovación

Interacción Humano- Máquina Avanzada

La IA reubica a los humanos en tareas donde generan valor y se convierte en una herramienta para aumentar su capacidad.

Cobranza eficiente

El uso de voice bots y chat bots conversacionales permite acelerar la recuperación de cartera.

Entendimiento de las interacciones con los clientes

La IA y su capacidad para permitirle a las empresas obtener y comprender de manera sistemática las conversaciones con sus clientes y así identificar tendencias y comportamientos.

Unificación de la información

Gracias a la capacidad de la inteligencia artificial para capturar y analizar datos, se puede tener información centralizada en lugar de fragmentada, lo que permite tomar decisiones de negocio más estratégicas.



Ética y transparencia

Datos y privacidad

Deben cumplir con las regulaciones de privacidad, proteger la información financiera de los usuarios y ser transparentes sobre el manejo de los datos.

Fomentar la ética en equipos de IA y sensibilizar sobre sus implicaciones en el desarrollo e implementación de estos sistemas.

Capacitación Ética

Seguridad de la información

Es esencial asegurar que los sistemas de IA implementados estén protegidos contra amenazas y ataques cibernéticos para evitar la manipulación maliciosa de algoritmos.





Let's Talk



VOZY.AI